



Реклама в Торгово-развлекательных центрах

Карта рынка

Indoor-реклама



Виды рекламы в Торгово - развлекательных центрах:

Лайтбоксы

Несветовые панно

Брендирование эскалаторов

Входные группы, двери

Видеостены

Подвесные конструкции, флаги

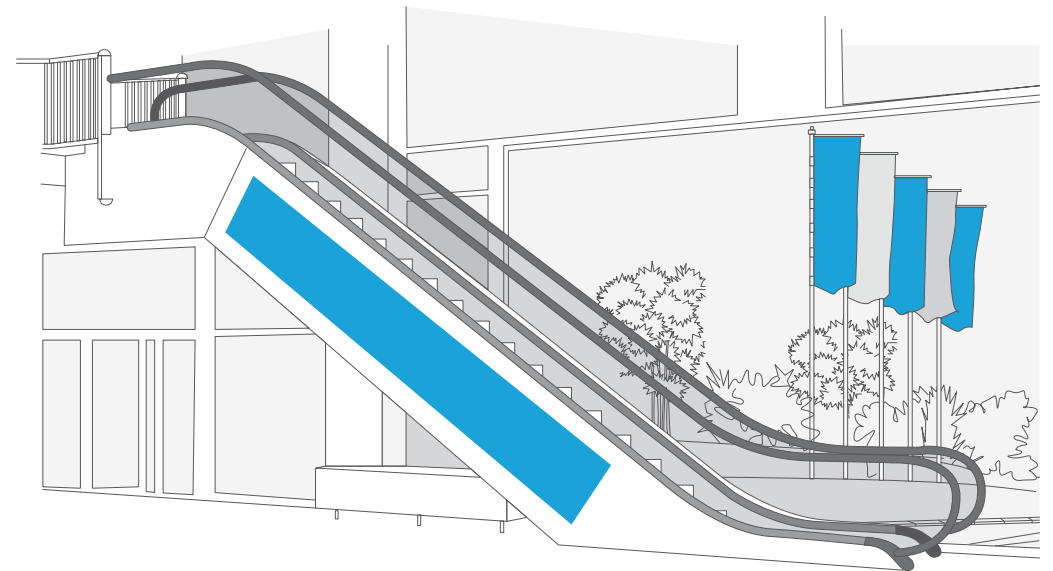
Промо-акции и нестандарт

Преимущество рекламы в Торгово-развлекательных центрах

- ▶ Реклама в торговых центрах – эффективный инструмент распространения рекламы. Современный ТРЦ - это не просто центр покупок, он становится местом проведения досуга для всей семьи. Это открывает множество уникальных возможностей для рекламодателей.

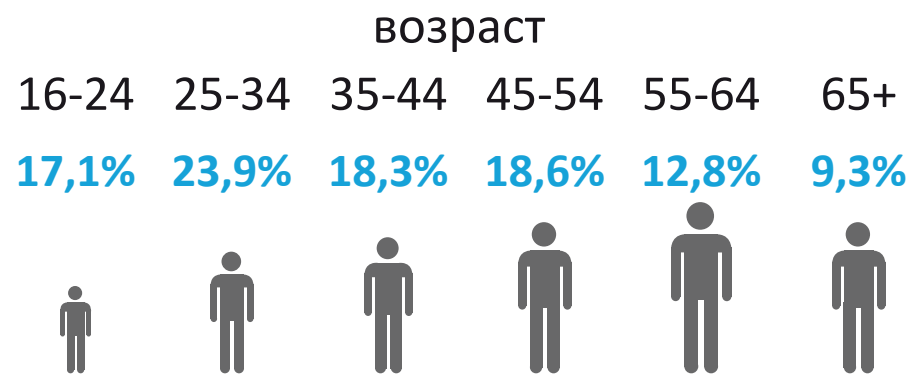
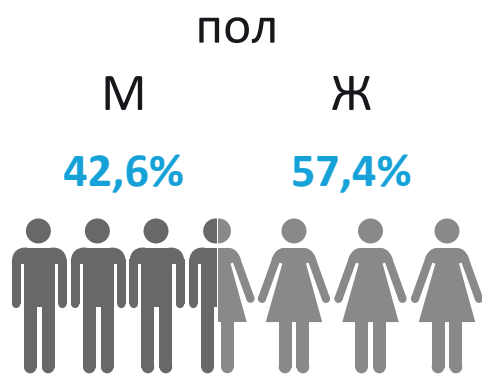
Основные преимущества рекламы в ТРЦ:

- Широкий охват аудитории
- Разнообразиие форматов
- Возможность как краткосрочных, так и долгосрочных РК.



Аудитория ТРЦ

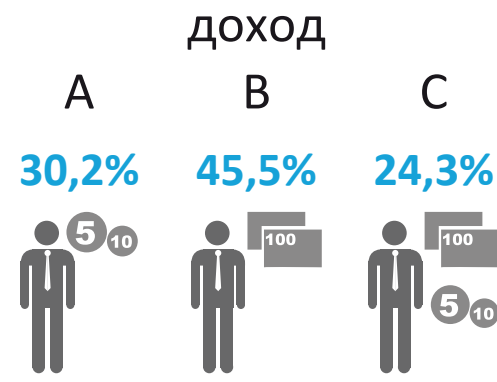
Общие данные по потребителям



Автомобилисты

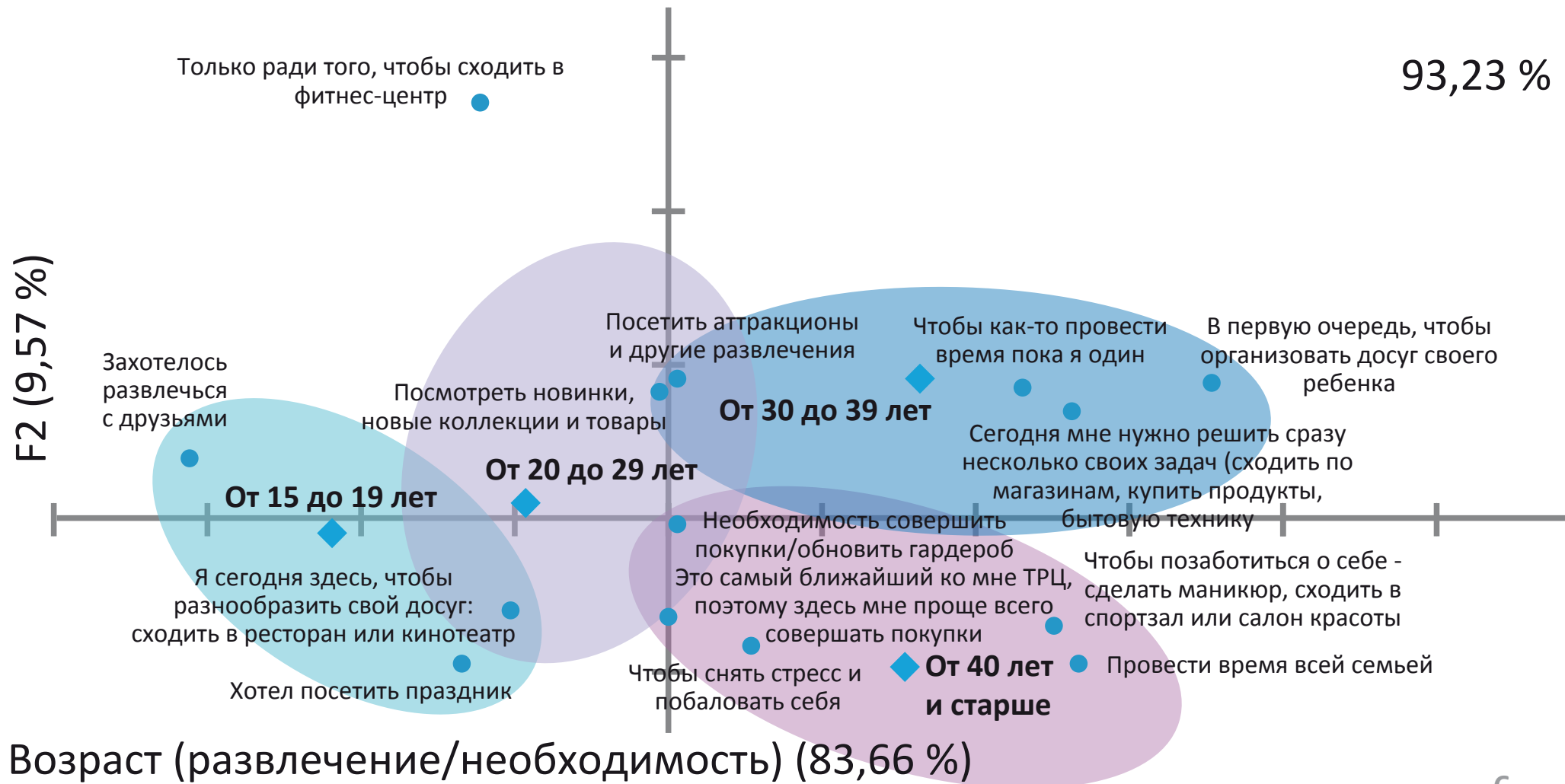
60,8% аудитории ТЦ - автомобилисты

56,3% владельцы импортных авто



Цели посещения ТРЦ

Почему Вы сегодня решили посетить ТРЦ?



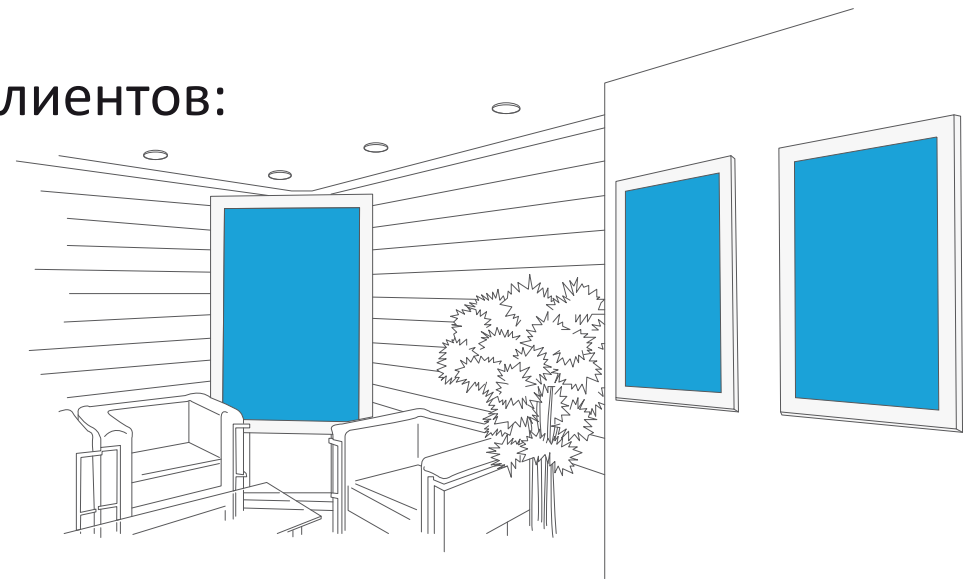
Рекомендации для рекламодателей

Для рекламы услуг и небольшой рекламой активности подходят:

- Лайбоксы
- Реклама в лифтах
- Звуковая реклама
- Реклама на паркингах

Для имиджевой рекламы и премиум клиентов:

- Видеостены
- Брендинг эскалаторов
- Брендинг лифтов
- Экспонирование (например, авто)





Поймаем каждого клиента

тел./факс: (495) 228-06-30 (многоканальный)
111250, Москва, пр-д Завода Серп и Молот
д. 3, корп. 2, БЦ Light Tower
www.reklamy.ru
www.all-billboards.ru